

臺南市關廟區深坑國小 112 年度志工管理規章

一、行銷管理

1. 宣導目標與策略：學校宣導措施及策略（如製作宣導品、利用各項場合宣導）。
 - （1）利用新生訓練家長座談會，招募新血。
 - （2）建置志工團網頁。
2. 志願服務宣導推動情形：學校志願服務宣導推動情形。
 - （1）透過協助校內、校外活動的宣導。
 - （2）透過學校網頁宣導。

二、行政管理

1. 志願服務會議召開情形：是否定期召開相關會議（定期或不定期會議，含訓練、聯誼、表揚）
 - （1）定期召開團務大會。
 - （2）定期召開幹部工作會議。
2. 連繫與輔導：相關資料建檔報府（如基本聯絡資料名冊、志工保險名冊、愛心商店徵信…等）。
3. 志願服務紀錄冊核發及登錄抽檢辦理情形：領冊及志工服務出勤登記情形。

三、資源管理

1. 社會資源連結與運用：運用社會資源於志工訓練、表揚及考核（例如交通隊協訓、企業贊助物品或獎勵）等辦理情形，均請於

本項中陳述。

- （1）家長會贊助志工制服的製作。
2. 志願服務網絡建構情形：志工資源服務網站（提供志工相關訊息或上傳成果分享）。
 - （1）教導處建置志工相關活動訊息網頁及群組。

深坑國小教導處